

Název produktu	8istovky		
<b>Přínos/obsah produktu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Podpora dalších vrcholů krom těch nejnámějších (předcházení overturismu).</li> <li>– Vícedenní program pro návštěvníky</li> <li>– Hosté destinace – jedná se o průvodce po DMO Koruna Vysočiny</li> <li>– Edukace a výchova chování v přírodě</li> </ul>		
<b>Komponenty/skladba produktu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Všechny vrcholy vyšší než 800 m n. m.</li> <li>– Eviromentální výchova</li> </ul>		
<b>Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Propojení dovolené se edukací.</li> <li>– Poznání krásných míst ve Žďárských vrších</li> <li>– Vytvoření vztahu k Vysočině.</li> </ul>	<b>Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– DMO Koruna Vysočiny</li> <li>– Dům přírody Žďárských vrchů</li> <li>– CHKO Žďárské vrchy</li> </ul>
<b>Cílové skupiny</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Aktivní návštěvníci</li> </ul>	<b>Cíle produktu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Přilákat turisty mimo hlavní sezónu</li> <li>– Zvýšit počet přenocování</li> <li>– Rozvoj brandu destinace</li> </ul>
<b>Vazby na strategie ČR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Opatření 1.4. Spolupráce a koordinace rozvoje CR</li> <li>– Opatření 2.4. Prevence a zmírnění dopadů CR na životní prostředí, přírodu a místní obyvatele</li> <li>– Opatření 3.1. Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR</li> </ul>	<b>Vazby na strategie Kraje Vysočina</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A2: Rozvoj a zkvalitnění atraktivit cestovního ruchu/turistických cílů</li> <li>– A4: Rozvoj a zkvalitnění služeb cestovního ruchu, komplexní nabídky a podpora certifikovaných systémů</li> <li>– C2: Začlenění marketingových témat a produktů oblastních DMO do marketingové strategie a marketingového mixu turistického regionu Vysočina</li> </ul>