

Název produktu	Gastroprůvodce Koruny Vysočiny		
<b>Přínos/obsah produktu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Rovnoměrná podpora všech částí destinace</li> <li>– Hosté destinace – jedná se o průvodce po DMO Koruna Vysočiny s výčtem služeb a atraktivit.</li> <li>– Podpora provozovatelů stravovacích zařízení, ubytovatelů i provozovatelů atraktivit</li> <li>– Vícedenní program pro návštěvníky</li> <li>– Regionální potraviny</li> </ul>		
<b>Komponenty/skladba produktu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Restaurace s regionální kuchyní především z Horácka</li> <li>– Regionální pivovary</li> <li>– Regionální potraviny</li> <li>– Kavárny a cukrárny</li> </ul>		
<b>Komunikační témata - hodnota pro návštěvníka</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Vytvoření vztahu k Vysočině</li> <li>– Regionální potraviny</li> <li>– Regionální kuchyně</li> <li>– Výlety s chutí - propojení atraktivit s provozovateli gastro</li> </ul>	<b>Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– DMO Koruna Vysočiny</li> <li>– Poskytovatelé stravovacích služeb s horáckou kuchyní</li> <li>– Výrobci regionálních potravin</li> <li>– Vysočina Tourism</li> </ul>
<b>Cílové skupiny</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Aktivní dospělí 45+</li> <li>– Prázdná hnízda 60+</li> </ul>	<b>Cíle produktu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Přilákat turisty mimo hlavní sezónu</li> <li>– Zvýšit počtu návštěvníků v gastro</li> <li>– Zlepšení koordinace a provázanosti nabídky cestovního ruchu na území</li> <li>– Zvýšit návštěvnost turistických atraktivit</li> </ul>
<b>Vazby na strategie ČR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Opatření 1.4. Spolupráce a koordinace rozvoje CR</li> <li>– Opatření 2.4. Prevence a zmírnění dopadů CR na životní prostředí, přírodu a místní obyvatele</li> <li>– Opatření 3.1. Podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí CR</li> </ul>	<b>Vazby na strategie Kraje Vysočina</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A2: Rozvoj a zkvalitnění atraktivit cestovního ruchu/turistických cílů</li> <li>– A4: Rozvoj a zkvalitnění služeb cestovního ruchu, komplexní nabídky a podpora certifikovaných systémů</li> <li>– C2: Začlenění marketingových témat a produktů oblastních DMO do marketingové strategie a marketingového mixu turistického regionu Vysočina</li> </ul>